

ASEAN·Korea Music Festival ROUND



한·아세안 뮤직페스티벌 ROUND는 모든 이가 하나 되어 즐거운 마음으로 노래하고, 열린 마음으로 서로를 이해하며 존중하는 축제의 장입니다. 이 프로젝트는 2년에 한 번은 한국에서, 매해 아세안 의장국에서 ROUND 페스티벌을 개최하여 음악으로 아세안 젊은 세대들의 국제적 교류와 소통을 돕고, 매년 열리는 ROUND 뮤직 포럼을 통해서 대중음악을 매개로 한 아세안 각국과 한국의 지속 가능한 동반 성장을 도모합니다.

ROUND는 한·아세안 뮤직페스티벌 프로젝트의 공식 명칭이자 브랜드입니다. 이 프로그램은 대중음악을 매개로 한국과 아세안 국가들이 조화롭게 상생할 수 있도록 마련되었습니다. ROUND는 “평등한 한국과 아세안 국가들”을 의미하며, 음악을 통해 사람들이 서로 가까워질 수 있는 기회를 제공합니다.

이 페스티벌은 음악이 전달할 수 있는 감정, 기쁨, 추억 등으로 음악 팬들의 마음과 정신을 연결합니다. 또한 국경, 언어, 문화, 관습 등으로 인해 소외감을 느낄 수 있는 사람들이 다시 연결되고 서로를 인식하며 이해하며, 음악 팬으로서 평등하게 가까워질 수 있기를 바랍니다.

이 감동의 순간은 전 세계 142개국에서 방송되는 글로벌 플랫폼 KBS WORLD를 통해 1억 4천만 명 이상의 시청자에게 전해지고 있습니다. KBS WORLD는 대한민국의 대표 공영 방송 KBS가 전 세계 시청자와 연결되는 채널로, 드라마, 예능, 뉴스, 음악 등 다양한 프로그램을 통해 한국의 문화와 이야기를 소개하며 한류 확산과 글로벌 문화 교류를 선도합니다. KBS WORLD와 함께 ROUND 페스티벌은 음악의 힘으로 아세안과 한국을 하나로 묶고, 글로벌 무대에서 당당히 그 가치를 빛내고 있습니다.



ASEAN·Korea Music Festival ROUND is a celebration where everyone comes together to sing with joy, understand each other with open hearts, and respect one another. This project hosts the ROUND festival in Korea once every two years and annually in the ASEAN chair country, promoting international exchange and communication among ASEAN's young generation through music. Additionally, through the yearly ROUND MUSIC FORUM, it fosters sustainable mutual growth between ASEAN countries and Korea, using popular music as a medium.

“ROUND” is the official name and brand of the ASEAN·Korea Music Festival project. The program is designed to promote exchanges between ASEAN countries and Korea through popular music. ROUND was named based on the idea of “equal ASEAN countries and Korea” and provides an opportunity for people to come closer through music.

The festival aims to connect the hearts and minds of music lovers through emotions, joy, memories, and all that music can convey. It also contains the hope that people who feel separated by borders, language, culture, or customs can reconnect, recognize, and understand one another, and come closer together as music fans and equals.

These moving moments are shared with over 140 million viewers worldwide through KBS WORLD, a global platform broadcast in 142 countries. KBS WORLD is the channel that connects the world to KBS, Korea's leading public broadcaster, introducing Korean culture and stories through a variety of programs, including dramas, entertainment shows, news, and music, while leading the spread of the Korean Wave and global cultural exchange. Together with KBS WORLD, the ROUND Festival unites ASEAN and Korea through the power of music, proudly showcasing its value on the global stage.



RE:CONNECT EACH OTHER

(2020, 온라인 언택트 / Online)

한-아세안 뮤직페스티벌 ROUND는 온라인이라는 낯선 무대에서 첫 막을 올렸습니다. 전 세계가 팬데믹으로 서로의 거리를 좁히지 못하던 그때, 음악으로 우리를 이어 주었습니다. 화면 너머로 전해진 선율은 멀어진 마음을 다시 붙잡아 주었고, 떨어져 있어도 함께한다는 믿음을 잃지 않도록 지켜 주었습니다.

The ASEAN-Korea Music Festival ROUND opened its first chapter on the unfamiliar stage of the online world. At a time when the global pandemic kept everyone apart, music connected us. The melodies that reached us through the screen held our distant hearts together and reminded us not to lose faith—that we could still be together, even when apart.

HELLO TO NEW NORMAL

(2021, 온라인 언택트 / Online)

시작된 두 번째 여정에서는 변화 속에서 살아가야 하는 우리 모두에게 새로운 인사를 건넸습니다. 비록 낯설고 불안한 일상이 계속 되었지만, 음악은 길을 밝혀 주는 따뜻한 빛이 되어 주었습니다. 관객과 아티스트가 서로의 목소리에 귀 기울이고 희망을 나누는 순간, 우리는 미래를 향해 나아갈 용기를 다시 얻을 수 있었습니다.

In its second journey, the festival offered a new greeting to all of us as we navigated a changing world. Although our days remained unfamiliar and uncertain, music became a warm light that illuminated the way. In the moments when audiences and artists listened to each other's voices and shared hope, we regained the courage to move forward toward the future.

STEP OUT, SING AS ONE

(2023, 인도네시아 자카르타 / Jakarta, Indonesia · 2024, 한국 부산 / Busan, Korea · 2024, 라오스 비엔티안 / Vientiane, Lao PDR)

마침내 현장의 생동감 속으로 돌아온 한-아세안 뮤직페스티벌 ROUND는 더 큰 울림을 만들어 냈습니다. 긴 침묵을 뒤로 하고 세상 밖으로 나온 이 자리는, 서로 다른 목소리가 한자리에 모여 거대한 파도처럼 퍼져 나가는 감동을 선사했습니다. 무대 위에서 음악이 흐르는 순간, 서로의 경계는 사라지고 마음은 하나로 이어졌습니다.

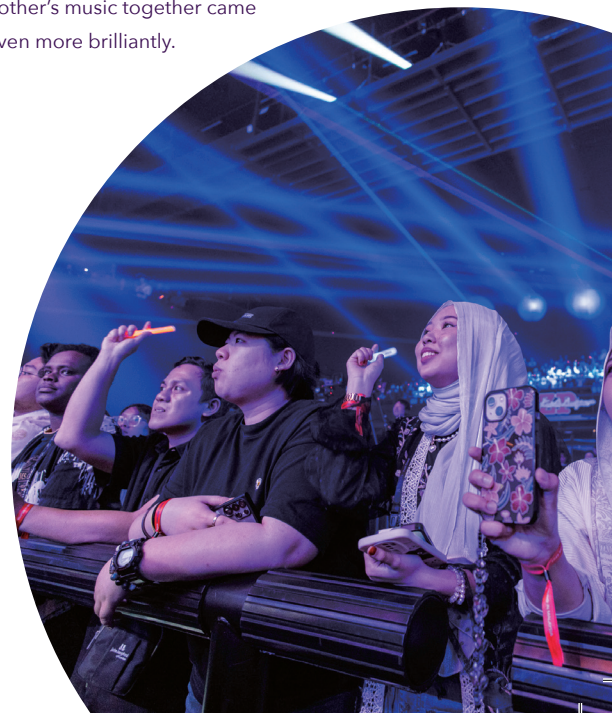
Finally returning to the vibrancy of live events, the ASEAN-Korea Music Festival ROUND created an even greater resonance. Emerging from a long silence, this gathering brought together diverse voices, spreading like a powerful wave and delivering a profound emotional impact. As music began flowing on stage, the boundaries between us vanished, and we were united as one.

COME AROUND, HERE TO SHINE

(2025, 말레이시아 쿠알라룸푸르 / Kuala Lumpur, Malaysia)

2025년 말레이시아에서 열린 ROUND는 각자의 이야기를 지닌 사람들이 모여 저마다의 빛으로 무대를 채웠습니다. 서로의 음악을 함께 경험하면서 만들어낸 공감과 소통의 순간들이 모여 더 큰 빛으로 찬란했습니다.

The 2025 ROUND in Malaysia brought together people, each with their own story, who filled the stage with their unique light. The moments of empathy and communication created by experiencing each other's music together came together to shine even more brilliantly.



AGENDA

Interaction between K-pop and ASEAN Pop: Their Future

K-pop과 ASEAN Pop, 그 상호작용과 미래

음악은 언어와 국경을 넘어 사람들의 마음을 연결하는 보편적인 힘을 지니고 있습니다. 한-아세안 뮤직페스티벌 ROUND는 이러한 음악의 힘을 바탕으로, 한국과 아세안이 한자리에 모여 서로의 문화를 이해하고 새로운 길을 열어가는 장으로 자리매김해 왔습니다. 무대 위 아티스트들과 관객이 만나 새로운 순간이 만들어졌고, 음악은 교류의 씨앗이 되어 한국과 아세안을 잇는 지속적인 연결로 이어졌습니다.

올해 개최되는 ROUND 뮤직 포럼은 “K-pop과 ASEAN Pop, 그 상호작용과 미래”를 주제로, 양측 음악 산업 전략과 시장 환경 그리고 글로벌 트렌드 속에서의 협업 가능성을 심도 있게 논의합니다. 이번 포럼은 대중음악 산업의 지속적 발전을 모색하고, 아티스트와 관계자들이 서로의 경험과 전문성을 공유하며 상호 성장할 수 있는 기회를 제공합니다. K-pop과 ASEAN Pop이 가진 특징과 강점을 기반으로 새로운 프로젝트와 협업 모델을 개발하는 논의는 앞으로 양 지역 음악 산업에 중요한 영향을 미칠 것으로 기대됩니다.

ROUND 페스티벌은 매년 아세안 의장국과 한국을 오가며 개최되면서 점차 한국과 아세안을 연결하는 플랫폼으로 발전해왔습니다. 이번 포럼은 음악이 만들어낸 공감대를 바탕으로 서로의 다양성을 존중하고, 새로운 협력과 가능성을 탐색하는 장으로서 의미를 더합니다. 또한 포럼에서 쌓인 인사이트와 네트워크는 향후 혁신적 프로젝트와 공동 창작, 양측 아티스트들의 협업으로 이어지며, 한-아세안 대중음악 산업이 함께 성장하는 계기를 마련할 것입니다.

이번 ROUND 뮤직 포럼은 음악 산업의 미래를 함께 설계하고, K-pop과 ASEAN Pop이 상호 영향을 주고받으며 발전해 나가는 글로벌 협력의 장으로서 그 의미와 가치를 보여줍니다. 글로벌 플랫폼인 KBS WORLD를 기반으로 음악을 통한 교류와 협력이 만들어내는 새로운 가능성은 앞으로도 한-아세안 관계의 문화적·산업적 깊이를 더욱 확장하는 중요한 기반이 될 것입니다.

Music possesses a universal power that connects people's hearts beyond language and borders. Based on this power of music, the ASEAN-Korea Music Festival ROUND has established itself as a platform where ASEAN and Korea come together to understand each other's cultures and open new paths. On stage, artists and audiences meet to create new moments and music becomes a seed of exchange, fostering continuous connections between ASEAN and Korea.

This year's ROUND MUSIC FORUM, under the theme “Interaction between K-pop and ASEAN Pop: Their Future,” will engage in in-depth discussions on the music industry strategies, market environments, and potential collaborations within the context of global trends for both regions. The forum provides an opportunity to explore the sustainable development of the popular music industry, allowing artists and stakeholders to share their experiences and expertise for mutual growth. Discussions on developing new projects and collaboration models based on the unique characteristics and strengths of K-pop and ASEAN pop are expected to have a significant impact on the future of the music industries in both regions.

The ROUND Festival has gradually evolved into a platform connecting ASEAN and Korea by being held annually between the ASEAN chair country and Korea. This forum adds significance as a space to respect each other's diversity and explore new collaborations and possibilities based on the empathy created through music. Moreover, the insights and networks built at the forum are expected to lead to innovative projects, joint creations, and collaborations among artists from both sides, providing an opportunity for the ASEAN-Korea popular music industry to grow together.

This ROUND MUSIC FORUM demonstrates its significance and value as a platform for jointly shaping the future of the music industry and fostering global collaboration, where K-pop and ASEAN pop mutually influence and develop each other. Built on the global platform KBS WORLD, the new possibilities created through musical exchange and collaboration will continue to serve as an important foundation for deepening the cultural and industrial ties between ASEAN and Korea.



AKMC (ASEAN-Korea Music Committee)



Brunei

Yusri Yahya

Artist / Music Instructor
Ministry of Culture Youth and Sports



Cambodia

Srornos So

Artist / Pianist, Musician Professor
Srornos Music School



Indonesia

Michael Herman

Professional Singer
Wally Media Perkasa Production



Lao PDR

Vilouna Phetmany

Founder / Manager
Terminal 8 Agency



Malaysia

Nasran Bin Nawi

Conductor / Principal Cellist
National Symphony Orchestra



Myanmar

Moe Naing

Artist / Director
Yangon Music School



Philippines

Jon Pinto

Festival Producer / President
Black Star Entertainment



Singapore

David Siow

Director and Founder
Steady State Records



Thailand

Yuthana Boonorm

Senior Vice President
Showbiz, GMM Grammy



Viet Nam

Nguyen Quoc Trung

**Festival Director of
Monsoon Music Festival**
Thanh Viet Production



Korea

Lee Jong Hyun

President
Music Concert Industry Association

ASEAN SOMCA (Senior Officials Meeting on Culture and Arts)
AKPMT (ASEAN-Korea Project Management Team)
ASEAN Secretariat

AKCF ASEAN-KOREA
COOPERATION
FUND 아세안-한국
협력기금



Brunei

Mohd Abdoh Damit

Acting Director, Culture and the Arts
Ministry of Culture, Youth and Sports

Cambodia

Yem Sothany

Officer
Ministry of Culture and Fine Arts

Indonesia

Nurainy Hanifah

Cooperation Analyst
Ministry of Education, Culture, Research and Technology

Lao PDR

Manivanh Siphonesay

Deputy Head
Ministry of Information, Culture and Tourism

Malaysia

Mohd Zamzuri Bin Ab. Ghani

Principal Assistant Secretary
Ministry of Tourism, Arts and Culture

Myanmar

Swam Pyae

Research Officer
Ministry of Religious Affairs and Culture

Singapore

Lee Yin Wei

Senior Manager
National Arts Council

Singapore

Tan Peng Sing

Senior Manager
National Arts Council

Philippines

Mariel Jasmine Nini

Head
National Commission for Culture and the Arts

Thailand

Nat Sakethipohn

Cultural Officer
Ministry of Culture

Viet Nam

Dinh Hong Phuong Linh

Official
Ministry of Culture, Sports and Tourism

Lee Sangmin

Team Leader
ASEAN-Korea Project Management Team

Mary Anne Macalalad Luis

Monitor
ASEAN Secretariat

Jessi Cristiana Dos Santos Gago

Monitor
ASEAN Secretariat

TIMETABLE

Day 1. October 17th Friday LOTTE WORLD TOWER SKY31 첫째 날. 10월 17일(금)

TIME	SECTION	CONTENTS		PRESENTER
10:30	Opening 개회	Official launching AKMC 2025 2025 AKMC 공식 발족식		Lee Yoonjung KBS Announcer 이윤정 KBS 아나운서
		Introduce attendees 참석자 소개		
		Greeting and Welcome message from KBS KBS 환영사		Park Jang Beom President and CEO of KBS 박장범 KBS 사장
		ROUND History 라운드 발자취		Video 영상
		Congratulatory message from the Ministry of Foreign Affairs of the Republic of Korea 한국 외교부 축하		H.E. Lee Jang-keun Ambassador of Mission of the Republic of Korea to ASEAN 이장근 주아세안 대표부 대사
		Congratulatory message from the Embassy of Malaysia to the Republic of Korea 주한말레이시아 대사 축하		H.E. Dato' Mohd Zamruni Khalid Ambassador of Malaysia to the Republic of Korea 다토 모하메드 잠루니 칼리드 주한말레이시아 대사
		Taking group photo 참석자 기념촬영		
11:00	Refreshment and self-networking / 휴식 및 참석자 간 자율 네트워킹			
11:20	ROUND Presentation ROUND 발표	2025 ROUND in Malaysia / Q&A 개최 관련 보고 / 질의응답		Zamzuri Malaysia SOMCA / Principal Assistant Secretary, MOTAC 잠주리 말레이시아 SOMCA / 관광예술문화부 수석보좌관
12:00	Lunch / 중식			
14:00 ~ 14:40	Presentation 주제발제1	Hits Made by the TikTok Generation: The Social Media Power of ASEAN Pop TikTok 세대가 만든 히트 : 아세안 팝의 소셜미디어 파워		Jon Pinto Philippines AKMC / President, Black Entertainment 존 핀토 필리핀 AKMC / 블랙 스타 엔터테인먼트 대표
15:00 ~ 15:40	Presentation 주제발제2	From Supporter to Partner: The Future of K-Pop and ASEAN Pop 서포터에서 동반자로, 케이팝과 아세안 팝의 미래		Lim Hee-yun Music journalist 임희윤 음악 저널리스트
16:00 ~ 16:40	Presentation 주제발제3	Mutual Resonance in Popular Music between ASEAN and Korea: Focusing on ROUND Collaboration Cases 한국과 아세안 대중음악의 교감: ROUND 콜라보레이션 사례를 중심으로		Hwang Kukchan Chief Producer, KBS WORLD 황국찬 총괄 프로듀서, KBS TV 국제방송부
17:00	Day 1 ends / Day 1 종료			

Day 2. October 18th Saturday OLYMPIC PARK 둘째 날. 10월 18일(토)

In collaboration with the 2025 Seoul Music Forum / 2025 서울뮤직포럼과 협력 기획·운영

TIME	SECTION	CONTENTS	PRESENTER
10:30		Gathering at Seoul Music Forum venue 서울뮤직포럼 장소 집결	
11:10 ~ 12:20	ASEAN-Korea Festival Networking 한-아세안 페스티벌 네트워킹	The Flow and Prospect of the Music Festival Markets in ASEAN and Korea 한-아세안 페스티벌 시장 흐름과 전망	- Panelists David Siow (Singapore) CEO, Steady State Records Nguyen Quoc Trung (Viet Nam) Founder & General Director, Monsoon Music Festival - Moderator Kim Sangkyoo CEO, MPMG / Festival Producer - 패널 데이비드 시오 (싱가포르) 스테디 스테이트 레코즈 대표 응우옌 꾸옥 쩡영 (베트남) 몬순 뮤직 페스티벌 창립자 및 총감독 - 모더레이터 김상규 MPMG 대표 / 페스티벌 제작자
12:40 ~ 13:50	Prospects of Korean Music Broadcast Programs 한국 음악 방송 프로그램의 현황과 전망	The Current Circumstances and the Industry Prospects of the TV Music Programs 음악 방송 프로그램의 현실과 산업적 전망	- Panelists Shin Jung-soo Head of Contents Production Center, LG Uplus Park Seok-hyung KBS <The Seasons> CP - Moderator Lee K-Young Chairman, Record Label Industry Association of Korea (LIAK) / CEO, Ruby Records - 패널 신정수 LG유플러스콘텐츠 제작센터장 박석형 KBS <더 시즌즈>CP - 모더레이터 이규영 한국음악레이블산업협회장, 루비레코드 대표
14:00	Lunch / 중식		
~ 22:00	Grand Mint Festival 그랜드 민트 페스티벌	Includes attendance at ASEAN Artists lineup performances linked to ROUND ROUND와 연계된 ASEAN 아티스트 라인업 공연 관람	Pamungkas (Indonesia) Television off (Thailand) 파몽카스 (인도네시아), 텔레비전 오프 (태국)



DAY 1. Presentation 1

Hits Made by the TikTok Generation: The Social Media Power of ASEAN Pop

TikTok 세대가 만든 히트:
아세안 팝의 소셜미디어 파워



존 핀토

한-아세안 음악위원회 (필리핀)
블랙 스타 엔터테인먼트 대표

존 핀토는 필리핀 블랙 스타 엔터테인먼트 대표로, 10년 이상 엔터테인먼트와 음악 산업 전반에서 활동해왔다. 음악 제작, 아티스트 매니지먼트, 음악-문화 마케팅, 라이선싱, 라이브 엔터테인먼트 제작 등 다채로운 분야에서 경험을 축적했으며, 방송 시리즈와 다큐멘터리부터 음악 공연, 콘서트, 페스티벌, 문화 행사에 이르기까지 폭넓은 프로젝트를 기획·제작해왔다.

Jon Pinto

ASEAN-Korea Music Committee (Philippines)
President, Black Star Entertainment

Jon Pinto is the President of Black Star Entertainment in the Philippines and has been active in the entertainment and music industry for over 10 years. He has accumulated experience across diverse areas including music production, artist management, music and cultural marketing, licensing, and live entertainment production. He has planned and produced a wide range of projects, from broadcast series and documentaries to music performances, concerts, festivals, and cultural events.

디지털 스토리텔링의 시대, 소셜미디어는 음악이 국경을 넘어 전파되고, 서로 다른 문화가 연결되는 방식을 근본적으로 변화시켰습니다. 이번 세션에서는 아세안 팝 아티스트들이 틱톡(TikTok)과 같은 플랫폼을 전략적으로 활용해 언어의 장벽을 넘어서고, 글로벌 팬덤을 형성하며, 대중음악의 창작과 유통, 그리고 체험 방식을 새롭게 정의해 가는 과정을 살펴봅니다.

또한 음악 매니지먼트와 창작 산업의 실제 사례를 통해, 순간적인 바이럴 콘텐츠가 어떻게 전략적인 스토리텔링, 팬과의 지속적인 소통, 그리고 멀티 플랫폼 확장을 통해 지속 가능한 아티스트 커리어로 발전할 수 있는지를 탐구합니다. 이 과정에서 진정성, 비주얼 혁신, 팬 참여는 현대 아세안 팝의 정체성과 영향력을 형성하는 핵심 요소로 부상하고 있습니다.

이번 발표는 단순한 온라인 트렌드 분석을 넘어, 바이럴 현상 이면에 자리한 창의 경제의 실체를 조명합니다. 디지털 시대의 가시성은 문화 교류를 촉진할 뿐 아니라, 브랜드 협업 및 국제 무대 진출의 기회를 창출하며, 아세안 신흥 아티스트들에게 새로운 성장 기반을 제공하고 있습니다. 데이터, 창의성, 그리고 감정이 유기적으로 연결되며, 아세안 팝은 틱톡 세대의 영향력이 단순히 화면 속에 머무르지 않고, 오늘날 동남아시아가 세계 문화 무대에서 존재감을 새롭게 확장해 나가고 있음을 보여주고 있습니다.

In the age of digital storytelling, social media has transformed how music travels and connects cultures across borders. This session explores how ASEAN pop artists are harnessing platforms such as TikTok to break language barriers, cultivate global fandoms, and redefine how popular music is produced, distributed, and experienced.

Drawing from real-world management and creative industry practices, the discussion examines how viral content can evolve into sustainable artistic careers through strategic storytelling, audience engagement, and cross-platform visibility. It also highlights how authenticity, visual innovation, and fan participation have become central to shaping the identity of contemporary ASEAN pop.

More than a study of online trends, this presentation reveals the creative economy behind virality—how digital visibility fuels cultural exchange, brand collaboration, and international opportunities for the region's emerging talents. By connecting data, creativity, and emotion, ASEAN pop demonstrates that the power of the TikTok generation extends beyond the screen—it is redefining Southeast Asia's cultural influence on the global stage.



DAY 1. Presentation 2

From Supporter to Partner: The Future of K-Pop and ASEAN Pop

서포터에서 동반자로,
케이팝과 아세안 팝의 미래



임희윤
음악 저널리스트

임희윤은 음악 저널리스트이자 평론가로, 방송, 강연, 집필, 기업과 언론 자문 등 다양한 영역에서 활동해왔다. 헤럴드경제와 동아일보 기사를 거쳐 한국대중음악상 선정위원, 국립국악원 운영자문위원을 맡고 있다. 조선일보, 중앙일보, 한겨레 등 주요 일간지와 매거진에 기고하고, 넷플릭스 <K-POP 더 비기닝 : SMTOWN 30>, 티빙 <케이팝 제너레이션> 등에 출연하면서 대중음악과 문화 전반에 대한 통찰을 공유해왔다.

Lim Hee-yun
Music journalist

Lim Hee-yun is a music journalist and critic who has built a diverse career spanning broadcasting, lectures, writing, and consulting for corporations and media outlets. He previously worked as a reporter for The Herald Business and The Dong-A Ilbo, and currently serves on the selection committee for the Korean Music Awards as well as the advisory board of the National Gugak Center. His writings have appeared in major newspapers including The Chosun Ilbo, JoongAng Ilbo, and The Hankyoreh, as well as in magazines. In addition, he has shared his insights on popular music and culture through appearances in Netflix's K-POP The Beginning: SMTOWN 30 and TVING's K-POP Generation.

바야흐로 케이컬처, 케이팝의 시대라고들 합니다. 하지만 케이컬처가 과연 무엇이 케이(한국)의, 케이에 의한, 케이로 위한 것일까요? 특히나 케이팝에 대해 이야기하다보면 우리 생각의 지평선은 조금 더 넓어져야 할지도 모르겠습니다.

케이팝의 어원부터 살펴보죠. 케이팝보다 먼저 비아시아권에서 주목받은 음악은 제이팝이었습니다. '한류'의 선봉장으로 평가받는 한국 가수 보아도 당시 한국 가수 최초로 일본의 차트인 오리콘 1위에 일본어 노래를 통해 올랐습니다. 케이팝과 제이팝은 21세기 들어 서로 큰 영향을 주고 받으며 발전했습니다. 케이팝을 하나의 음악 장르로 볼 때, 핵심 콘텐츠인 음악도 '케이'만의 것이 아닙니다. 21세기 초부터 유럽이나 미국의 작곡가, 프로듀서가 케이팝 음악 제작에 참여했고, 인터내셔널 A&R 시스템과 네트워크가 급속도로 발전한 2020년대에는 다국적 작곡가 집단이 대부분 케이팝 곡을 만듭니다. 사카모토 규의 '스키야키' 이후 아시아 가수로서는 무려 57년 만에 빌보드 싱글차트 1위를 차지한 곡, 방탄소년단의 'Dynamite'도 영국인 2명이 작사하고 작곡한 노래였습니다.

소비와 확산의 측면에서는 케이팝에 대한 아세안 국가의 숨은 공, 막대한 공을 뺄 수 없습니다. 싸이의 '강남스타일' 열풍부터 블랙핑크의 파죽지세에 이르기까지 SNS와 유튜브에서 케이팝 콘텐츠의 로켓 발사대와 같은 역할을 한 것이 아세안 국가들입니다. 인구 수가 많고 10~20대의 인구 비율이 높으며 뉴미디어 콘텐츠의 소비에 적극적인 케이팝 팬들이 가장 많이 살며 활동하는 지역이 여전히 아세안입니다. 태국을 비롯한 아세안의 멤버를 적극 영입하는 것은 케이팝의 새로운 트렌드가 됐습니다. 최근에는 아세안 싱어송라이터들의 케이팝 송캠프도 시작됐습니다. SB19과 같은 피팝(P-pop)을 비롯해 다양한 아세안의 아이돌 팝 그룹들은 케이팝을 벤치마킹하면서 퀄리티를 높여가고 있습니다. 케이팝이 케이만의 것이 아니었듯, 아세안 팝도 아세안만의 것이 아닙니다. 케이와 아세안은 함께 가야 합니다. 세계의 문화 콘텐츠를 풍성하게 하는 데 함께 동참합시다.

We are now living in what many call the age of K-culture and K-pop. But is K-culture truly something of Korea, by Korea, and for Korea? Especially when it comes to K-pop, perhaps it's time to broaden our horizons a little more.

Let's start from the origin of the term. Before K-pop gained recognition outside of Asia, it was J-pop that first drew attention from non-Asian audiences. Even BoA, often regarded as a pioneer of the Korean Wave (Hallyu), became the first Korean singer to top Japan's Oricon chart, but with a Japanese-language song. Throughout the 21st century, K-pop and J-pop have influenced each other greatly and grown together. When we look at K-pop as a musical genre, its core content—the music itself—is not solely "Korean." Since the early 2000s, European and American composers and producers have participated in the production of K-pop. As of the 2020s, with the rapid advancement of international A&R systems and global networks, most K-pop songs have been created by multinational songwriting teams. Even BTS's "Dynamite," which became the first Billboard Hot 100 No.1 hit by an Asian artist in 57 years (since Kyu Sakamoto's "Sukiyaki"), was written and composed by two British songwriters.

From the perspective of consumption and global reach, we cannot overlook the tremendous contribution of ASEAN countries to K-pop's success. From the sensation that was Psy's "Gangnam Style" to the unstoppable rise of BLACKPINK, it was ASEAN nations that served as the launchpad for K-pop's explosive growth across YouTube and other social media. ASEAN remains the region with the largest and most active K-pop fandom, home to a young population in their teens and twenties who are highly engaged with new media content. Actively recruiting members from ASEAN countries—particularly Thailand—has become a new trend in K-pop, with K-pop songwriting camps having even begun to feature ASEAN singer-songwriters. Various ASEAN idol groups, including P-pop acts like SB19, have been benchmarking K-pop and continuously elevating their quality. Just as K-pop was never exclusively "Korean," ASEAN Pop is not solely "ASEAN." ASEAN and Korea must move forward together, co-creating and enriching the world's cultural content side by side.

DAY 1. Presentation 3

Mutual Resonance in Popular Music between ASEAN and Korea: Focusing on ROUND Collaboration Cases

한국과 아세안 대중음악의 교감:
ROUND 컬래버레이션 사례를 중심으로



황국찬

총괄 프로듀서, KBS TV 국제방송부

황국찬은 한-아세안 뮤직페스티벌 ROUND의 기획자이자 총괄 프로듀서로, 그 이전에는 다수의 국내 음악 프로그램을 연출해왔다. 모든 것이 단절되었던 2020년 팬데믹 시기부터 ROUND Festival을 시작하여 한국과 아세안을 잇는 문화적 연결고리를 만들어가고자 노력했으며, <2021 ABU Prizes> Digital Content Winner와 <2025 Telly Awards> Silver Winner(Events & Experience) 등의 수상을 통해 기획력과 연출력을 인정받았다.

Hwang Kukchan

Chief Producer, KBS WORLD

Hwang Kukchan is the planner and chief producer of the ASEAN-Korea Music Festival ROUND and has previously directed numerous domestic music programs. Amid the global disconnect of the 2020 pandemic, he launched the ROUND Festival to create a cultural bridge between Korea and ASEAN. His planning and production skills have been recognized through awards such as the "2021 ABU Prizes" Digital Content Winner and the "2025 Telly Awards" Silver Winner (Events & Experience).

한-아세안 뮤직페스티벌 ROUND는 언어와 국적이 다른 11개국의 뮤지션들을 한자리에 모았다는 것만으로도 성공적인 프로젝트였지만, 뮤지션간들의 협업이 더해지면 더욱 의미가 커져 가는 프로젝트라 생각합니다. 첫 오프라인 공연이었던 2023 ROUND in Indonesia, 국적이 다른 뮤지션들끼리 다소 어색할 수 있는 무대였지만 음악이 만국 공통어임을 여실히 보여주며 국경을 넘어선 공연들이 펼쳐졌습니다. 싱가포르의 3인조 R&B 보이그룹 brb.와 한국의 지미브라운이 함께 만든 무대는 트렌디하면서도 감미로운 음악 스타일로 인도네시아 여성 관객들의 마음을 사로잡았습니다. 또 독보적인 음악 스타일과 카리스마 넘치는 무대 장악력으로 젊은 세대에게 큰 호응을 얻고 있는 인도네시아 이샤나 사라스바티(Isyana Sarasvati)와 차별화된 음악성을 보여주며 페스티벌 씬에서 주목받는 한국 밴드 새소년의 보컬이자 리더 황소윤의 컬래버레이션도 이루어졌습니다. 두 여성 록커의 걸크러쉬한 무대는 현장 관객들뿐 아니라 방송으로도 호평을 얻었으며, 그들의 만남부터 무대까지 이어진 과정은 KBS 뮤직컬처멘터리 "All-Rounder"에도 담겼습니다.

2024년 한국 부산에서 열린 공연에서는 필리핀 대표 보이그룹 SB19의 조쉬 컬렌(Josh Cullen)과 한국 걸그룹 하이키(HI-KEY)의 컬래버레이션이 성사되었으며, 공연 후 이어진 뜨거운 반응과 팬들의 성원 덕분에 실제 음원 발매로까지 이어지기도 했습니다. 게다가, 한-아세안 뮤직페스티벌 ROUND를 통해 한국과 인연을 맺은 아세안 뮤지션들 중에서 인도네시아의 파몽카스(Pamungkas, 2023 ROUND 출연)와 태국의 텔레비전 오프(Television off, 2024 ROUND 출연)가 2025년 한국 대표 페스티벌 가운데 하나인 그랜드민트페스티벌(GMF)에까지 진출하는 성과까지 보여주고 있습니다.

짧은 역사에도 불구하고, 이제 한-아세안 뮤직페스티벌 ROUND는 한국과 아세안 뮤지션들의 단순한 연합 공연을 넘어 국경을 넘나드는 실질적인 교류의 장이자 네트워크의 중심점 역할을 하며 확장된 결과물을 만들어내고 있습니다. 이를 뒷받침하는 플랫폼인 KBS WORLD는 한국을 대표하는 글로벌 미디어로서, K-pop뿐만 아니라 ASEAN pop까지 아우르는 아시아 대표 엔터테인먼트 채널로서의 역할을 하고자 합니다.

ASEAN-Korea Music Festival ROUND was already a success simply by bringing together musicians from 11 countries with different languages and nationalities. However, I believe its true value grows as it continues to foster collaboration among artists. At 2023 ROUND in Indonesia, the first offline event, the performances clearly demonstrated that music is a universal language despite the initial awkwardness among the artists of different nationalities. A highlight was the collaboration between Singapore's R&B trio "brb." and Korean artist Jimmy Brown, whose trendy yet mellow stage presence captivated the hearts of Indonesian female fans. Another memorable moment came from the joint performance of Indonesia's Isyana Sarasvati, celebrated for her charismatic stage presence and distinctive musical style, and Korea's Hwang Soyeon, the leader and vocalist of the band SE SO NEON, known for her unique artistry and growing influence in the festival scene. The powerful collaboration between the two female rockers earned enthusiastic praise both from in-person guests and viewers, and the entire creative process, from their first meeting to the stage performance, was featured in KBS's music culture documentary "All-Rounder."

At the 2024 performance in Busan, Korea, Josh Cullen from the Philippine boy group SB19 collaborated with H1-KEY, a Korean girl group, with the explosive audience reaction and fan support resulting in the eventual release of their collaboration as an official track. Furthermore, ASEAN musicians who first connected with Korea through ROUND have since achieved remarkable success, such as Indonesia's Pamungkas (2023 ROUND) and Thailand's Television off (2024 ROUND), both of whom were invited to perform at Korea's iconic Grand Mint Festival (GMF).

Despite its short history, the ASEAN-Korea Music Festival ROUND has evolved beyond a one-time joint performance, now serving as a genuine platform for cross-border exchange and a central hub for regional networking, producing meaningful, long-term outcomes. Supporting this initiative, KBS WORLD, as Korea's leading global media platform, aims to expand its role as Asia's premier entertainment channel, bringing not only K-pop but also ASEAN pop to global audiences.

Session 1

The Flow and Prospect of the Music Festival Markets in ASEAN and Korea

한-아세안 페스티벌 시장 흐름과 전망

한-아세안 페스티벌 시장의 동향과 전망을 살펴보고, 로컬 음악 생태계와 글로벌 네트워크의 균형, 민간 주도형과 공공 지원형 모델의 차이, 아티스트 교류와 투어 네트워크 확장 가능성 등을 중심으로 논의합니다. 싱가포르의 AXEAN Festival, 베트남의 Monsoon Music Festival, 한국의 GMF와 ROUND Festival 등 다양한 사례를 통해 아세안 음악 축제가 자국 정체성을 유지하면서도 국제 관객을 유치하고, 장기적으로 지속 가능한 음악 생태계를 구축할 수 있는 방법을 살펴봅니다. 더 나아가 향후 10년간 아세안 음악 페스티벌의 미래와 한-아세안 협력 모델이 남길 가장 큰 자산에 대해 종합적으로 토론합니다.

This session will examine the trends and prospects of the ASEAN-Korea festival market, focusing on the balance between local music ecosystems and global networks, differences between privately-led and publicly-supported models, and the potential for expanding artist exchanges and touring networks. Through case studies including Singapore's AXEAN Festival, Viet Nam's Monsoon Music Festival, and Korea's GMF and ROUND Festival, the discussion will explore how ASEAN music festivals maintain their national identities while attracting international audiences and how they can build sustainable ecosystems for the long term. Looking further ahead, the session will present a comprehensive discussion on the future of ASEAN music festivals over the next decade and the enduring value of an ASEAN-Korea cooperation model.



패널 Panelists

데이비드 시오 한-아세안 음악위원회 (싱가포르) / 스테디 스테이트 레코즈 대표
스케이프 뮤직 데이 아웃, 알리왈 어번 아트 페스티벌, 뮤직 포 어 코즈 / 유스엑스, 게스트로비츠, 에스 지류소 베어 등 싱가포르 내 다양한 규모의 공연 제작·기획

David Siow ASEAN-Korea Music Committee (Singapore) / CEO, Steady State Records / Produced and organized a wide range of music events in Singapore, including SCAPE Music Day Out, Aliwal Urban Art Festival, Music for a Cause /YouthX, Gastrobeats, and SGMUSO's Bare

응우옌 꾸옥 쩌엥 한-아세안 음악위원회 (베트남) / 문순 뮤직 페스티벌 창립자 및 총감독

Nguyen Quoc Trung ASEAN-Korea Music Committee (Viet Nam) / Founder & General Director, Monsoon Music Festival

모데레이터 Moderator

김상규 한국 / MPMG 대표 / 뷰티풀민트라이프, 그랜드민트페스티벌 등 제작

Kim Sangkyoo Korea / CEO, MPMG / Produced major music festivals such as Beautiful Mint Life and Grand Mint Festival



Session 2

The Current Circumstances and the Industry Prospects of the TV Music Programs

음악 방송 프로그램의 현실과 산업적 전망

음악 방송 프로그램의 현실과 산업적 전망 세션은 한국 지상파 음악 방송이 직면한 현주소와 미래 가능성을 다각도로 조명합니다. 유튜브·OTT·SNS 중심으로 이동한 음악 소비 환경 속에서 지상파 방송의 영향력 약화, 편성 전략 변화, 출연 아티스트와 제작사의 입장 등을 살펴봅니다. 또한 방송사와 기획사 간 이해관계, 공동 제작과 협업 모델, 글로벌 K-POP 확산과 스트리밍 플랫폼과의 경쟁, 공연·페스티벌 연계 가능성 등을 심도 있게 논의합니다. 나아가 신인 및 인디 뮤지션의 무대 진입 장벽과 대안적 플랫폼, 새로운 발굴 시스템을 검토하며, 지상파 방송의 정체성 재정립, 정부 정책적 지원, 문화·교육적 확장성, 국제 협력 등 향후 방향을 제시합니다.

The session on the realities and industry outlook of music broadcasting programs will provide a comprehensive overview of the current state and future possibilities of Korea's terrestrial music broadcasts, examining the decline in influence amid a shift toward music consumption through YouTube, OTT platforms, and social media, while also exploring changes in programming strategies, the perspectives of participating artists and production companies, the interests of broadcasters and agencies, co-production and collaboration models, the global spread of K-pop and its competition with streaming platforms, and potential connections with concerts and festivals.

The session will also address entry barriers for emerging and indie musicians, alternative platforms, and new talent discovery systems, while proposing future directions such as redefining the identity of terrestrial broadcasting, government policy support, cultural and educational expansion, and opportunities for international cooperation.



패널 Panelists

박석형 한국 / KBS 예능센터 CP

박석형은 2004년 KBS에 입사하였으며, 2017년부터 2018년까지 몬스터유니온에서 예능부 문 PD로 활동했다. 2018년 8월 KBS에 재입사하여 현재 KBS 예능센터에서 CP로 근무하며 더 시즌즈와 1박2일을 담당하고 있다. 그는 윤도현의 러브레터, 남자의 자격, 청춘 FC, 씨름의 회열 등 다수의 주요 프로그램 제작에 참여했다.



Park Seok-Hyung Korea / Chief Producer, KBS Entertainment Center

Park Seok-Hyung joined KBS in 2004 and worked as an Entertainment Division PD at Monster Union from 2017 to 2018. He rejoined KBS in August 2018 and is currently serving as Chief Producer at KBS Entertainment Center, in charge of The Seasons and 2 Days & 1 Night. He has produced major programs including Yoon Do-hyun's Love Letter, Qualifications of Men, Youth FC, The Wrestling of Joy (Sseurim-ui Huiyeol).

신정수 한국 / LG 유플러스 콘텐츠 제작센터장

신정수는 1995년 MBC 예능국에 입사하여 쇼 음악캠프, 나는 가수다, 게릴라 콘서트, 놀러와 등 다양한 프로그램을 연출했다. 2017년 Mnet 국장으로 임명되어 퀸덤과 스트릿 우먼 파이터 등을 기획하였으며, 현재는 LG 유플러스 콘텐츠 제작센터장으로 재직하며 한국 음악 방송 콘텐츠 제작을 이끌고 있다.



Shin Jung-Soo Korea / Head of Content

Production Center, LG Uplus

Shin Jung-Soo joined MBC Entertainment Division in 1995 and directed various programs, including Music Camp, I Am a Singer, Guerilla Concert, and Come to Play. In 2017, he was appointed Director at Mnet, planning shows such as Queendom and Street Woman Fighter. He currently serves as Head of Content Production Center at LG Uplus, leading music broadcast content production in Korea.

모데레이터 Moderator

이규영 한국 / 한국음악레이블산업협회 회장 /

루비레코드 대표

이규영은 사단법인 한국음악레이블산업협회장과 루비레코드 대표를 맡고 있으며, 한국 대중음악 산업의 발전과 아티스트 지원을 위해 활발하게 활동하고 있다.

Lee K-Young Korea / Chairman, Record Label Industry Association of Korea (LIAK) / CEO, Ruby Records

Lee K-Young serves as the Chairman of the Record Label Industry Association of Korea (LIAK) and CEO of Ruby Records, actively contributing to the development of Korea's popular music industry and supporting artists.

