

WELCOME & CONGRATS

안녕하십니까. KBS 사장 박민입니다.

<2024 ROUND FORUM IN KOREA>에 참석해주신 ASEAN 문화 예술분과(SOMCA) 각국 담당자 및 음악위원 여러분을 진심으로 환영합니다.

KBS의 공영방송 50주년과 <한-인도네시아 수교 50주년>을 기념하는 뜻깊은 자리였던 <2023 ROUND in Indonesia>의 성공적인 개최는 모두 여러분이 계셨기 때문에 가능했습니다. 다시 한번 깊은 감사와 존경을 전합니다.

올해 열릴 <2024 ROUND in Lao PDR>에서도 음악위원회 및 포럼을 통해서 구축된 탄탄한 네트워크를 바탕으로 한국과 아세안의 젊은이들이 음악으로 화합하는 길을 열어가길 기대합니다. 특히, 2024년은 한-아세안 대화관계 수립 35주년이 되는 해여서 더욱 뜻깊은 행사가 될 것이라 기대합니다.

저희 KBS는 대한민국 대표 공영미디어이자 아시아의 대표 방송사로서, K-POP을 포함한 다양한 아시아 음악을 글로벌 채널 <KBS WORLD>를 통해 전세계에 알리고 있습니다. 올해도 ROUND의 든든한 파트너로서 문화를 매개로 한국과 아세안이 소통하고 상호협력함으로써 더욱 가까워지는 계기를 만들고자 노력하겠습니다.

ROUND 페스티벌은 '음악'이라는 만국 공통의 언어로 서로의 마음을 잇는 축제의 장입니다. 빛나는 이 자리를 만들기 위해 각국의 재능 있는 스타 뮤지션들을 소개해 주시고, 한국과 아세안의 문화 교류 및 음악 산업 발전을 도모하기 위해 적극 힘써주시는 ASEAN 문화예술분과(SOMCA)의 각국 담당자분들과 음악전문 위원들께서 이번 감사의 마음을 전합니다.

'서로 다른 국경, 언어, 문화를 넘어서 서로 이해하고 음악으로 하나 되자!'라는 <ROUND>의 정신을 함께 지켜나갈 수 있도록 힘써주시길 당부드립니다.

감사합니다.



I am Min Park, CEO of KBS,

Honored delegates and esteemed music commissioners from the ASEAN Senior Officials Meeting on Culture and Arts (SOMCA), and it is my profound honor to welcome you to the <2024 ROUND FORUM IN KOREA>.

Today's forum serves as a dual celebration, honoring both the 50th anniversary of KBS as a public broadcaster and the milestone of 50 years since the establishment of diplomatic relations between Korea and Indonesia. The resounding success of <2023 ROUND in Indonesia> was made possible by your respected presence and invaluable contributions. I extend my deepest gratitude and respect once again.

I firmly believe that the forthcoming <2024 ROUND in Lao PDR>, bolstered by the robust network established through the Music Committee and Forum, will prepare for the youth of Korea and ASEAN to unite through the universal language of music. The year 2024 is especially significant as it marks the 35th anniversary of the Korea-ASEAN dialogue, heralding an event of unprecedented importance.

As Korea's premier public media entity and a leading broadcaster in Asia, KBS is committed to showcasing the rich tapestry of Asian music, including K-POP, to the world through our global channel, <KBS WORLD>. As a steadfast partner of ROUND, we endeavor to foster closer ties and mutual cooperation between Korea and ASEAN through cultural exchange, contributing to our shared aspirations.

The ROUND Festival epitomizes a grand celebration where 'music', the universal language, bridges hearts and transcends the barriers of nations, languages, and cultures. I wish to express my heartfelt appreciation once more to the distinguished delegates and music experts of the ASEAN Senior Officials Meeting on Culture and Arts (SOMCA) for introducing talented musicians from various countries and for your dedication to promoting cultural exchange and the advancement of the music industry between Korea and ASEAN.

I urge you all to continue championing the spirit of <ROUND>, striving to foster understanding and unity through music, transcending the divides of borders, languages, and cultures.

Thank you.

AGENDA

STEP OUT, SING AS ONE



모두가 힘들었던 시기, 우리는 아무도 시도하지 못한 우리만의 방식으로 새로운 ROUND를 열었습니다. 이제는 우리가 서로가 얼굴을 마주하며 마음을 나눌 수 있습니다. 무대 위에서 열정적 퍼포먼스를 펼치는 아티스트와 뜨거운 함성으로 환호하는 관객들이 만나 새로운 ROUND를 열어가고 있습니다.

ROUND는 한 발짝 더 나아가 모두와 만나 함께 즐거운 마음으로 노래할 수 있는 '우리 모두의 축제'가 되고자 합니다. 열린 마음으로 서로를 마주하고 이해하며 다름을 존중하는 하나를 지향합니다.

During a challenging time for everyone, we opened a new ROUND in a way that no one had tried before. Now, we can face each other and share our hearts. On the stage, passionate artists show their performances, and enthusiastic cheers from the audience come together to create a new ROUND.

ROUND aims to be a 'Festival for Everyone,' where we can sing with joy together, taking a step further to meet and understand each other with open hearts, and embracing diversity with respect.



NATIONAL COMMITTEES



BRUNEI

**Yusri
Yahya**

Artist, Music Instructor
Ministry of Culture Youth
and Sports Brunei



CAMBODIA

**Srornos
So**

Artist, Pianist
Musician Professor



INDONESIA

**Michael
Jakarimilena**

Professional Singer
Wally Media Perkasa
Production



LAO PDR

**Khamphanh
Phonthongsy**

Deputy
Lao Artists Association



MALAYSIA

**Nasran Bin
Nawi**

**Conductor, Principal
Cellist**
National Symphony
Orchestra of Malaysia



MYANMAR

Moe Naing

Artist, Director
Yangon Music School

NATIONAL COMMITTEES



PHILIPPINES
Jon Pinto
Festival Producer, President
Black Star Entertainment



SINGAPORE
David Siow
Director and founder
Steady State Records



THAILAND
Yuthana Boonorm
Senior Vice President
Showbiz, GMM Grammy



VIET NAM
Quoc Trung
Festival Director, Director
Monsoon Music Festival and Thanh Viet Production



KOREA
Jonghyun Lee
President
Music Concert Industry Association of Korea



BRUNEI

Md. Ridzuan bin Haji Bakar

Acting Head / Culture and Arts design Section, Ministry of Culture, Youth and Sports

INDONESIA

Magdalena Sihite

Cooperation Analyst / Directorate General of Culture, Ministry of Education, Culture, Research, and Technology Republic of Indonesia

MALAYSIA

Mohd Zamzuri Bin Ab. Ghani

Principal Assistant Secretary / International Relations Division (Culture), Ministry of Tourism, Arts and Culture Malaysia

PHILIPPINES

Corinnah Anne Olazo

Head / Arts Section, National Commission for Culture and the Arts

THAILAND

Pisa Santhadkarn

Cultural Officer / ASEAN Cooperation Unit, Foreign Affairs Division, Office of the Permanent Secretary, Ministry of Culture

AKPMT

Taehyun Kim

Programme Manager / ASEAN-ROK Programme Management Team

ASEC

Widia Librianti

Officer / Culture and Information Division, ASEAN Secretariat

CAMBODIA

Yem Sothany

Officer / Department of International Cooperation for Culture and ASEAN Affairs, Ministry of Culture and Fine Arts of Cambodia

LAO PDR

Manivanh Siphonesay

Deputy Head / Division of Arts-Culture Business Management and Administration, Department of Arts-Culture Ministry of Information, Culture and Tourism of the Lao PDR

MYANMAR

Swam Pyae

Research Officer / Department of Historical Research and National Library, Ministry of Religious Affairs and Culture

SINGAPORE

Lee Yin Wei

Manager / Sector Development (Music), National Arts Council

VIET NAM

Nguyen Thi Oanh

Official / International Cooperation Department, Ministry of Culture, Sports and Tourism

AKPMT

Amanda Yofani Larasuci

Programme Officer / ASEAN-ROK Programme Management Team

ASEC

Anindya Putri Melati

Officer / Culture and Information Division, ASEAN Secretariat

TIMETABLE

Day 1. MARCH. 5th Tuesday 첫째날. 3월 5일(화)

TIME	SECTION	CONTENTS	PRESENTER (DEPARTMENT)	REMARKS
10:00	Opening 개회	Official launching AKMC 2024 2024 AKMC 공식 발족식	Kyuyeon Choi, Announcer from KBS World 최규연 KBS월드 아나운서	Presenter: Announcer from KBS World 진행: KBS월드 아나운서
		Introduce attendants 참석자 소개		
		Greeting and Welcome message from KBS KBS 환영사	Min Park, CEO of KBS 박민 KBS 사장	
		Congratulatory message from MOFA 한국 외교부 축사	Kyung-ah Lee, Director-General of Public Diplomacy and Cultural Affairs 이경아 공공문화외교국장	
		Congratulatory message from KBS WORLD KBS WORLD 축사	Hun Mok, Executive Director of KBS World 목훈 국제방송국장	
		Taking group photo (Inside) 참석자 기념촬영 (실내)	Everyone 전체	
10:30	Break and Networking 휴식 및 참석자 간 자율 네트워킹			
10:40	Presentation 발제	2023 ROUND in Indonesia report	Kukchan Hwang, Chief Producer 황국찬 총괄PD	KOR-ENG simultaneous interpretation 한-영 동시통역 (리시버 배포)
11:10		About 2024 ROUND project	AKMPT	
11:20		[Presentation 1] K-POP, J-POP, What's Next? Recommendations for Asian Pop Music's Expansion into the Global Market K-POP, J-POP, 그 다음은? 세계 시장 진출을 위한 아시아 대중음악에 대한 작은 조언	Jonghyun Lee, AKMC from Korea 이종현 한국 위원	
12:10	Taking group photo 참석자 기념촬영	Everyone 전체		
12:30	Lunch (KBS main hall cafeteria) 중식 (KBS 본관 구내식당)			
13:30	Tour 견학	KBS technical system 'VERTIGO' KBS 테크니컬 시스템 '버티고'	Yoon-Jae Lee, Deputy Director of MTRI Team 이윤재 AX팀장	
14:30	Tour 견학	KBS music programme rehearsal tour KBS 프로그램 리허설 참관	Everyone 전체	
18:00	Dinner and Networking 석식 및 네트워킹 파티			

Day 2. MARCH. 6th Wednesday 둘째날. 3월 6일(수)

TIME	SECTION	CONTENTS	PRESENTER (DEPARTMENT)	REMARKS
10:00	Presentation 발제	[Presentation 2] Artistic Resonance Beyond Borders' 국경을 넘는 예술적 공명	Nasran Bin Nawi, AKMC from Malaysia 말레이시아 위원	KOR-ENG simultaneous interpretation 한-영 동시통역 (리시버 배포)
10:30		2024 ROUND in Lao PDR plan	AKMC and SOMCA from Lao PDR 라오스 위원, SOMCA	
12:00	Lunch (KBS main hall cafeteria) 중식 (KBS 본관 구내식당)			
14:00	Announcing 발표	Introduce participating 2024 ROUND artists from each country 각국 참여 아티스트 소개 AKMC members' impressions and sharing future plans 음악 위원 참여 소감 및 계획 공유	AKMC	
15:30	Break and Networking 휴식 및 참석자 간 자율 네트워킹			
15:40	Discussion 논의	2023 ROUND Feedback and 2024 ROUND Development Direction Exploration Workshop 2024 ROUND 2023 ROUND 피드백 및 2024 ROUND 발전 방향 모색 워크숍	David Siow, Moderating by AKMC from Singapore AKMC 싱가포르 위원 모더레이팅	
16:40	Closing and Networking 폐회 및 자율 네트워킹			

- The feedback workshop session was organized based on the suggestion from the AKMC member from Singapore in the 2023 ROUND evaluation survey.
- 피드백 워크숍은 2023 ROUND 평가설문에서 싱가포르 위원의 제안을 수렴하여 마련하였습니다.



2023 ROUND IN INDONESIA REPORT / CHIEF PRODUCER OF AKMF KUKCHAN HWANG

2020년 오프라인 행사로 시작하고자 했던 ROUND는 갑작스럽게 발생한 코로나-19로 인한 팬데믹의 여파로 아쉽지만 두 차례의 온택트 공연으로 진행되어야 했다. 2023년 인도네시아 자카르타에서 비로소 첫 오프라인 뮤직 페스티벌을 개최할 수 있었으며, 한국을 포함한 11개국을 대표하는 뮤지션 18팀이 이를 동안 대 향연을 펼쳤다. 아세안 10개국 모든 나라와 한국의 뮤지션이 한 자리에 함께 모여 만든 전무후무한 행사였다.

뜻 깊은 자리에 참여한 뮤지션들은 설레이는 마음으로 무대를 함께 하여 각각의 개성과 음악적 에너지를 발산했다. 또 공연장을 찾은 만오천여명의 관객들 중에는 인도네시아 현지 음악팬들 뿐 아니라 페스티벌을 보기 위해 비행기를 타고 타국에서 찾아온 관객들도 있었다. 다른 나라의 낯선 음악임에도 불구하고 관객들은 서로의 다름을 존중하며 모두가 한 마음으로 모든 뮤지션들에게 뜨거운 박수와 열렬한 환호를 보냈다.

한편, 성공적으로 마친 이번 첫 오프라인 ROUND의 이면에는 공연 현장과 방송에서는 드러나지 않은 역경과 난관도 있었다. 쉽지 않았던 여정이지만 어렵사리 극복하며 얻은 경험과 지식은 앞으로의 남은 ROUND의 긴 여정을 성공으로 이끌 수 있는 밑거름이 될 것이라고 기대한다.

이번 발제는 지난 페스티벌 하이라이트와 공연에 출연한 한국과 인도네시아의 두 뮤지션을 다룬 다큐멘터리 주요 장면 그리고 공연 제작에 얽힌 뒷 이야기를 나누며 그 때의 감동을 다시금 느낄 수 있는 생생한 내용을 준비했다.

Originally planned as an offline in-person event in 2020, ROUND was adapted to two virtual performances in response to the unexpected COVID-19 pandemic. In 2023, we successfully held our inaugural offline in-person music festival in Jakarta, Indonesia. The event featured 18 artists from 11 countries, including Korea, delivering an impressive two-day showcase. This marked a historic occasion where artists from all 10 ASEAN nations and Korea united for a single event.

The participating musicians took to the stage with enthusiasm, showcasing their distinct styles and vibrant musical energy at this significant event. The concert drew an audience of 15,000, comprising not just local Indonesian fans but also international attendees who traveled from different countries for the festival. Despite encountering music from diverse cultures, the audience showed respect for the variety, collectively offering supportive applause and cheers to every musician.

Behind the successful completion of the first in-person ROUND were many challenges and obstacles that cannot be experienced nor predicted within the scope of concert venues and broadcasting. Despite the difficult journey, the valuable experiences and insights gained from overcoming these challenges are expected to provide a strong foundation for leading the future initiatives of ROUND to success.

This presentation features dynamic content that vividly recaptures the emotions of the period, showcasing highlights from the previous festival, pivotal moments from the documentary about two musicians from Korea and Indonesia who performed, and exclusive behind-the-scenes anecdotes about the concert's production.

PRESENTATION / KOREA JONGHYUN LEE

K-POP, J-POP, 그 다음은?

세계 시장 진출을 위한
아시아 대중음악에 대한 작은 조언

1963년 6월 15일, 일본 가수 Sakamoto Kyu(坂本九)의 'Sukiyaki'가 빌보드 싱글 차트 3주 1위에 오른 이후 2020년 9월 1일 BTS의 'Dynamite'가 1위에 오르기까지, 세계 시장 정상을 향한 아시아 대중음악의 꿈은 무려 57년간 이어져 왔고, 지금도 여전히 진행 중이다.

그 사이 세계에서 가장 큰 시장인 미국에서 비록 1위를 거두지는 못했지만 '강남스타일'로 전 세계에 신드롬을 일으킨 한국의 PSY, 필리핀의 Freddie Aguilar, 싱가포르의 Stefanie Sun 그리고 인도의 GoaTrance로 대표되는 전자음악과 Ravi Shankar (Sitar 연주자이자 Norah Jones의 아버지), 일본의 Sakamoto Ryuichi와 YMO까지 상당히 많은 아시아권 아티스트들이 세계 음악시장에서 의미있는 도전을 거듭하였으며 모종의 성과를 거두어 왔다.

많은 아티스트가 음악을 갓 시작하는 시기에 '나의 음악이 과연 세계 시장에서 통할 수 있을까?' 혹은 '내 음악이 더 많은 사람들에게 팔려질 수 있을까?' 와 같은 생각을 한번쯤은 해보았을 것이다. 하지만 모두 인지하고 있듯, 팝 음악의 종주국이라 불리는 영미권이 아닌 아시아를 비롯하여 제3세계의 아티스트들이 부딪히는 현실은 만만하지 않다. 아티스트가 지닌 음악적 재능 외에도 마케팅 자원 규모, 활동 시기의 사회적 분위기, 심지어 운까지 작용하는 경우도 있다.

지금까지 일부 제3세계 아티스트의 진출이 허락되어온 세계 시장에서 성공을 거둔 아티스트들에게는 과연 어떠한 공통점이 있는 것일까? K-POP, J-POP의 도약 그리고 Reggaeton(Latin America), Afro Beat(Nigeria), Amapiano(Republic of South Africa)로 이어진 제3세계 다양한 음악 장르들의 대 히트 속에서 ASEAN 아티스트에게는 어떠한 새로운 기회가 찾아올 수 있을까?

K-POP, J-POP, What's Next?

Recommendations for Asian Pop Music's
Expansion into the Global Market

It took 57 years, from the moment Japan's Sakamoto Kyu's 'Sukiyaki' hit the top of the Billboard singles chart on June 15, 1963, for three weeks, to BTS's 'Dynamite' reaching number one on September 1, 2020, meaning the flame of Asian pop music's global market conquest should burn on.

In the meantime, numerous Asian artists have undertaken significant efforts to make their mark in the global music industry and achieved some success, although they did not reach number one in the United States, the world's largest music market. These include South Korea's PSY, who caused a global phenomenon with 'Gangnam Style,' the Philippines' Freddie Aguilar, Singapore's Stefanie Sun, and electronic music represented by India's Goa Trance and Ravi Shankar (a Sitar player and also known to be Norah Jones's father), Japan's Sakamoto Ryuichi and YMO.

Many artists might have wondered at the beginning of their music career whether their music could succeed in the global market or if their music could become known to a wider audience. However, as is widely recognized, artists from Asia and other regions outside the traditional pop music strongholds of the West face considerable challenges in the industry. In addition to musical talent, elements like the extent of marketing resources, the prevailing social climate during their active periods, and even elements of chance can significantly influence success.

What traits are common among artists who have achieved global success despite originating from countries considered peripheral in the music industry? Following the surge of K-POP, the rise of J-POP, and the international success of genres like Latin America's Reggaeton, Nigeria's Afro Beat, and South Africa's Amapiano, what new opportunities could emerge for artists from ASEAN countries?

국경을 넘는 예술적 공명

음악 속 예술적 공명은 다채로운 선율, 리듬, 목소리가 조화롭게 어우러져 마치 축제 같은 기쁨을 선사하는 것이다. 각기 다른 문화의 다양성을 품은 ASEAN은 6억 6600만이라는 거대한 인구와 함께 예술 문화의 분야에서 폭발적인 성장을 이룰 수 있는 무한한 가능성을 지닌다.

음악은 ASEAN 사회의 직조를 이루는 데 근간이 된다. 현재 동향을 살펴보면, ASEAN의 여러 나라에서 음악 산업이 활기를 띠며 성장세가 두드러진다. ASEAN 내의 예술적 협력과 교류 및 다른 국가 및 지역과의 협력을 통해, ASEAN 지역만의 예술과 문화를 촉진 뿐만 아니라, 전 세계 커뮤니티를 위한 예술과 문화의 진흥을 도모할 수 있다.

논의 주제

• 예술가의 관점

예술가들은 다른 이들에게 들려줄 수 있는 음악을 창조하기 위해 그들의 재능과 기술을 연마한다. 그들의 창작물이 관객과 깊은 공감을 이루고, 지리적, 언어적, 문화적 경계를 초월하여 널리 퍼지기를 바란다.

• 한국의 성공 사례에서 얻은 교훈

한국은 음악 업계에서 주요한 강국이 되었다. 전 세계를 휩쓴 K-pop은 단순히 음악을 넘어 세계 각지로 한국의 문화를 전파했다. 한국 어부터 음식, 패션, 영화, 드라마 시리즈에 이르기까지 한국적인 모든 것이 유행하고 있으며, 이는 관광 및 무역에도 긍정적인 영향을 미쳤다.

• ASEAN : 앞으로의 방향

ASEAN 국가들은 한국 사례와 같이 성공을 거둘 수 있는 유리한 조건을 가지고 있다. ASEAN은 홍보 및 세계진출을 위해 준비된 최고의 아티스트를 가지고 있으며, 세계에 기여할 수 있는 독특한 창작물, 고유한 음악 및 진정성을 지닌 목소리를 가지고 있다. 예술 및 문화 시설, 능력을 갖춘 전문가 그리고 매니지먼트 경험이 가미된다면 ASEAN은 글로벌 엔터테인먼트 허브가 될 잠재력을 충분히 지닌다.

• 영향력과 기회

예술과 문화 분야는 지역 간의 협업과 협력을 통해 큰 이익을 얻게 된다. 인터넷의 연결성과 디지털 소셜 플랫폼의 공유 기능은 음악과 예술이 ASEAN 전체 인구를 아우르는 방대한 시장을 활용할 수 있는 열쇠가 된다. 또한, ASEAN의 음악, 예술, 문화가 세계적인 관심을 받게 된다면 무역, 투자, 관광 등 타분야의 새로운 기회로 이어진다.





Artistic Resonance Beyond Borders'

Artistic resonance in music is a harmonious celebration and combination of diverse melodies, rhythms, and voices. Filled with its own unique and expansive multi-cultural diversity, ASEAN has tremendous potential to grow exponentially in all sectors, especially in arts and culture with a population of 666 million.

Music in itself, is a very important component of the social fabric of ASEAN. Current trends show that the music industry is thriving in many countries in this region. Through artistic collaborations and exchange within ASEAN and with other countries and regions, we can promote arts and culture not just for our region, but to the larger global community.

Areas to be discussed

• Artists Perspective

Artists hone their talents and craft so that they may create music heard by others. They aspire to have their creations resonate with their audiences, and traverse beyond geographical, language or cultural borders.

• Learnings from Korea's Success Story

Korea has become a major powerhouse in the music world. Kpop reverberates across the globe and has taken the world by storm. This has enabled them not to just export their music, but also their culture to every corner of the world. Everything Korean is trending, from their language, food, to fashion, film and drama series, which has brought benefits to tourism and trade.

• ASEAN : Thoughts on the Way Forward

ASEAN nations are well placed to follow Korea's lead. The region boasts top talents, who are ripe for promotion and "export" as they too have unique creations, authentic music and voices of their own to offer the world. With so much diversity to offer - exotic languages, cultures, music and food, ASEAN presence and visibility will rise in the eyes of the world. Added to this is the arts and culture facilities, competent professionals and management experience that gives ASEAN the potential to be a global entertainment hub.

• Impact and Opportunities

The arts and culture sector stands to benefit significantly from cross collaboration and cooperation within the region. Internet connectivity and shared digital and social platforms also offer a way for music and arts to tap into the huge market the entire population of ASEAN offers. There will also be opportunities for other sectors such as trade, investment and tourism, as we bring the music, arts and culture of ASEAN to the attention of the world.



KBS TECHNICAL SYSTEM 'VERTIGO' / YOONJAE LEE

인공지능 기반 차세대 미디어기술 개발 현황과 미래비전

KBS AX 프로젝트 성과와 과제

KBS가 자체개발한 인공지능 솔루션 VVERTIGO (버티고)는 1대의 8K 카메라로 촬영된 영상속의 여러 인물(피사체)을 자동으로 추적하고 개별 영상을 생성해 저비용, 고효율 멀티캠 제작을 가능하게 하는 기술이다. 이를 시작으로 KBS의 미디어 제작기술 전반을 인공지능 시대를 선도하는 새로운 플랫폼으로 전환할 수 있도록 하는 미디어 혁신 프로젝트를 추진하고 있다.

KBS는 이 기술을 2019년 부터 <뮤직뱅크>, <불후의 명곡> 등 음악 프로그램에 적용하여 추가 카메라 투입없이 그룹 가수들의 개별 직캠을 제작하여 방송 당일 유튜브를 통해 제공하고 있고, 관찰 예능과 스튜디오 프로그램에 확대 적용하고 있다.

2023년 12월에는 생방송 제작에 활용 가능한 VVERTIGO Live를 신규 출시하였다. 이 솔루션은 초고해상도 카메라와 실시간으로 연동해 카메라 감독없이 4대의 카메라를 사용하는 것처럼 멀티캠 영상 제작이 가능하다. 이를 위해 KBS는 기존 AI 성능을 대폭 향상시켜 실시간 처리가 가능하게끔 개선했다. VVERTIGO Live 솔루션은 스포츠, 콘서트, 라이브커머스 등 보다 다양한 분야에서의 활용할 수 있도록 발전시켜 나갈 계획이다.

이번 기회를 통해 KBS AX 프로젝트의 성과와 비전을 ASEAN의 방송, 음악분야의 전문가들과 공유함으로써 향후 인공지능을 기반으로 한 미디어 기술의 미래 비전을 공유하는 자리로 준비하고 있다.

Current Status and Future Vision of AI-based Next Generation Media Technology Development

Achievements and Challenges of the KBS' AX Project

KBS uses the AI solution 'VERTIGO', developed by KBS, to track and generate automatically individual videos of multiple people (subjects) in video shot with a single 8K camera, enabling low-cost, high-efficiency multi-cam production technology. This is the starting point for transforming KBS's overall media production technologies into a new platform leading the AI era.

KBS developed a 'VERTIGO' equipped with an AI engine in 2019, and it has been used to produce individual fancams for 'Music Bank' and 'Immortal Songs' on KBS K-pop's YouTube channel with 76 million global subscribers. 'VERTIGO' has been captured vivid reactions of individual cast members without adding additional equipment or staff. KBS is currently expanding its multi-cam production system to 'Observation Shows' and 'Studio Programs'.

In December 2023, KBS released 'VERTIGO Live', a solution suitable for live broadcast production. This solution allows multi-cam video production as if using four cameras without a camera director by integrating UHD cameras in real-time. To achieve this, KBS significantly improved the existing AI performance to enable real-time processing. The 'VERTIGO Live' solution is expected to advance further for using in various fields such as sports, concerts, and live commerce.

KBS is preparing to share the achievements and vision of the 'KBS AX Project' as a platform for future visions of AI-based media technology in the broadcast and music with experts in the ASEAN during this event.