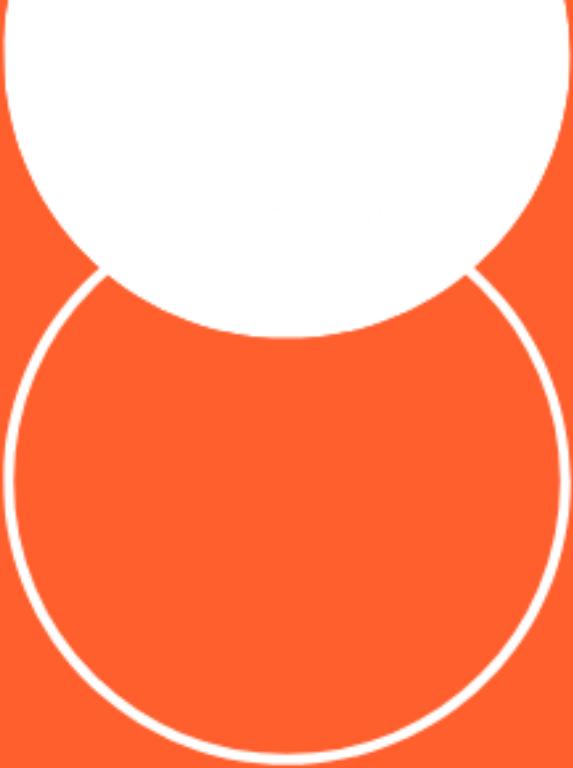


2025 서울 뮤직 포럼

SEOUL  
MUSIC  
FORUM



# 한국 음악 방송 프로그램의 현실

THE  
KBS  시즌즈 사례를 중심으로

---

박석형

KBS 예능센터 책임프로듀서  
KBS Entertainment Dept. CP

01

# 한국 음악 방송의 몇 가지 예

뮤직뱅크  
Music Bank  
(KBS)



나는 가수다  
I'm a Singer  
(MBC)



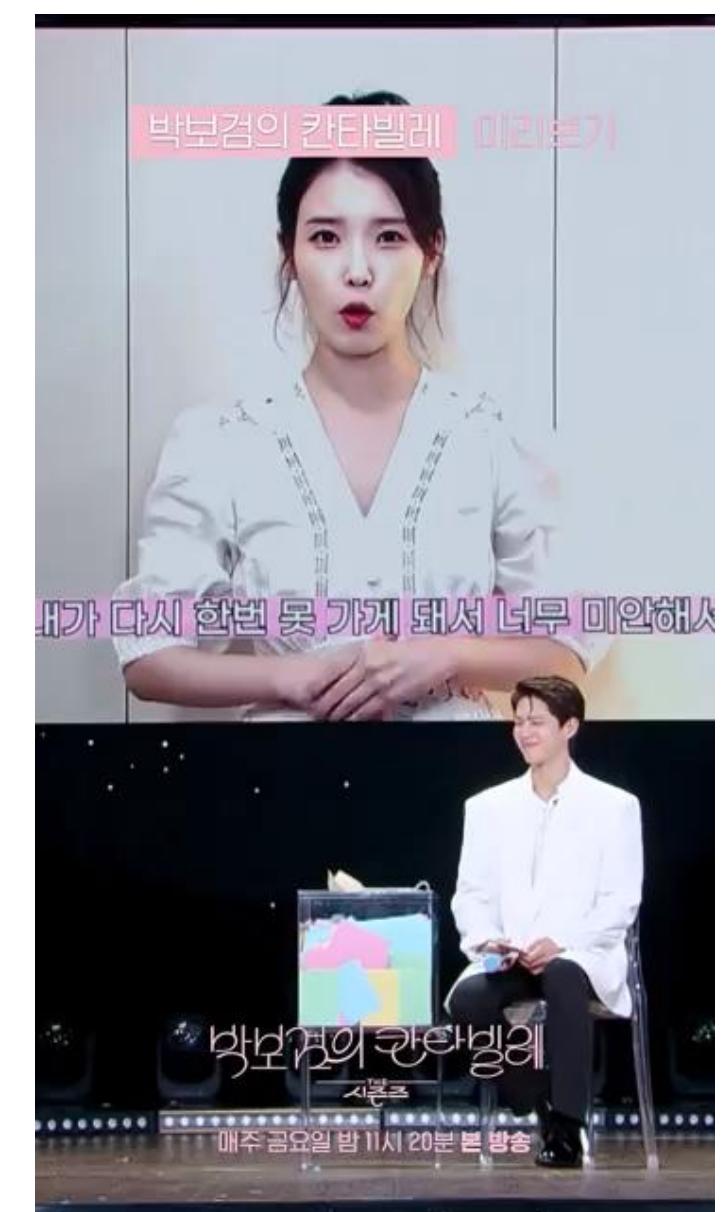
쇼 미 더 머니  
Show me the Money  
(M.net)



보이즈 플래닛  
Boys Planet  
(M.net)



더 시즌즈  
The Seasons  
(KBS)



02

## KBS 음악 토크 프로그램 계보 (1992 – 2022)

노영심의 작은음악회



1992~1994년

이문세쇼



1995~1996년

이소라의 프로포즈



1996~2002년

유희열의 스케치북



2009~2022년

이하나의 페퍼민트



2008~2009년

윤도현의 러브레터



2002~2008년

03 ● 위기의 음악 방송

### 외적 변화

- 다양해진 플랫폼
- 음악 콘텐츠 상향 평준화
- 아이돌, 트로트 양분
- 팬덤 중심 음악 소비

+

### 내적 위기

- 프로그램의 노후화
- 낮은 화제성
- 광고 수입 감소
- 젊은 시청층의 유입 저조

=

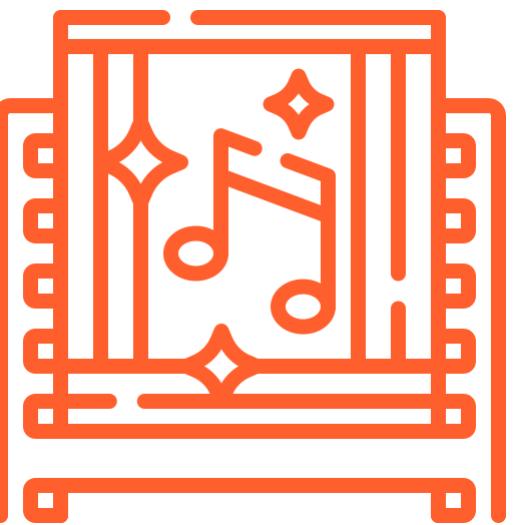
**경쟁력  
약화**

04

## 돌파구를 찾아라



정통성 위에  
새로움을  
입하자



다양한 음악장르  
누구나  
접할 수 있게!



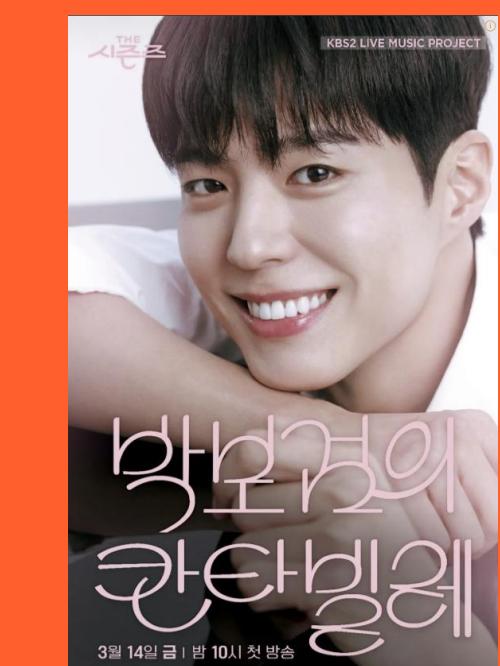
다양한 음악장르  
누구나  
접할 수 있게!



대중들에게  
신인 뮤지션을  
알리는 창구

05

## 어느덧 8번째 시즌, 8명의 MC







05

# THE 시즌즈

## 신인 발굴 프로젝트

“대중적으로 알려지지 않은 뮤지션 소개 코너 지속 개발”



RE:WAKE

타라웃



꼴빠는 소리



2024년 3월부터 작업 시작

내일 같아서 그래

산만한 서선X박보검  
학 (미발매곡)

학 (미발매곡)

별 헤는 밤



그럼에도,  
불투명한  
미래

## "구조적 문제와 플랫폼 생태계 변화 직면"

### 한계 요인

- 편성 제약
- 제작비 부담
- TV 시청층 변화
  - 젊은 세대의 이탈

### 역할 변화

발굴의 장  
↓  
아카이브의 장

### 생존 전략

OTT·SNS 시대 속  
음악 방송의  
생존 전략 모색

감사합니다

---

